

Las Revistas de Infonomia.com

(r)evolución

Por Quim Gil ([qgil@putput.es](mailto:qgil@putput.es))

15/05/2001

Mensaje núm. 19

Inherencia - Coherencia - Adherencia

(Tiempo estimado de lectura: 3 minutos)

Si esto es una revolución tarde o temprano habrá que tomar partido.

De nuevo la pregunta: ¿es esto que estamos viviendo una evolución rápida o una revolución lenta?. Continúo pensando que es posiblemente una de las preguntas más cruciales que nos podemos plantear, especialmente si pensamos vivir 10-30 años más a partir del día de hoy. Y es una pregunta tan relevante porque las evoluciones o revoluciones no lo son por sí mismas, sino que adquieren su condición en función de lo que las personas que las vivan quieran que sean.

Lo que diferencia una evolución de una revolución no es la velocidad, aunque históricamente se haya adjudicado el término "revolución" a procesos rápidos, vertiginosos, mientras que pronunciando la palabra "evolución" nos viene a la cabeza un proceso de millones de años entre las amebas, los dinosaurios y nosotros. Aunque ya más acertado, tampoco el punto de diferencia se encuentra en que las evoluciones sean una consecuencia del movimiento mientras que las revoluciones exploten ante la inmovilidad.

Lo que históricamente ha diferenciado evoluciones de revoluciones ha sido la consecución de una voluntad de cambios radicales (de raíz). O dicho de otra manera, en las revoluciones las reglas del juego cambian llevándose por delante hasta los árbitros mientras que en las evoluciones no. Se podría decir que la evoluciones se suceden "gracias a" (armonía), mientras que las revoluciones triunfan "a pesar de" (conflicto). Motivo por el cual me resulta cuando menos gracioso que sean precisamente empresas y gobiernos, diseñadores de las reglas del juego actuales, los que estén abanderando el concepto de "revolución digital" (más sobre (r)evolución en [http://putput.es/qgil/txts/utopia\\_s.html](http://putput.es/qgil/txts/utopia_s.html) ).

Que los conflictos son crecientes es un dato que hoy en día sólo se le puede escapar a quien esté inconscientemente cautivado por la sociedad del

espectáculo. No se trata sólo de detectar sangre, hambre, muertes, protestas, detenciones, jueces, leyes... Cuanto más grande sea el volumen de información más fundadas serán las sospechas de que la raíz del conflicto se encuentra allí donde nada suena. Es en las zonas oscuras de silencio donde lo establecido asienta sus armas defensivas y donde las oposiciones colocan sus detonantes. Un buen día una zona oscura de silencio sale a la luz con estruendo y por aquel entonces el conflicto ya parece imparable.

Por este motivo creo que es más que saludable tener criterios formados como ciudadano para reaccionar rápido ante cualquier estruendo. No es fácil formarse criterios en una época como la actual, con este bombardeo de información y este mar de actores diversos actuando -dicen todos- en nuestra defensa. Tampoco es sencillo formarse ese criterio en plena detonación, cuando las estrategias de unos y otros se basan en proyectiles de información.

Es triste, pero no corren buenos tiempos para fiarse de nadie. Unos porque hablamos de lo que no sabemos, otros porque no hablamos de lo que sabemos. Con toda la escala de grises de por medio. Tampoco los segmentos ideológicos son excesivamente fiables, por no hablar ya de los segmentos geográficos, tradicional criterio básico de alineación bajo la forma de estados, naciones, etc.

Hay una terapia inspirada en un libro que me continúa fascinando (La revolución en la ética, de Norbert Bilbeny) y que resumo de forma bastante adaptada:

1. Inherencia: busca en tu interior aquellos elementos que consideres absolutamente inherentes (y por tanto poco negociables) a tu forma de ser, tu manera de vivir y tu visión de cómo tendrían que ser las cosas.
2. Coherencia: busca en el exterior otras ideas, personas o colectivos que coincidan con alguna de tus inherencias.
3. Adherencia: apoya una de tus inherencias a nivel colectivo, con aquellos con quienes compartas una coherencia, para quienes será bienvenida tu adhesión.

Y no te preocupes excesivamente por el resto. Posiblemente otros con quienes compartas coherencias ya lo harán. Generalmente a partir de esta primera adhesión se incrementan nuestras experiencias, nuestras adhesiones, la calidad y cantidad de coherencias y la cantidad y calidad de inherencias. Y así formamos nuestros criterios y nuestras redes coherentes. Mucho antes de que el editorialista, el tertuliano o el columnista de turno

como yo lleguemos en medio del estruendo aconsejándote que te apuntes a nuestra red, "la más mejor".

Quim Gil - <http://putput.es/qgil>

PutPut - <http://putput.es>

=====

Ya puedes conseguir el nuevo informe 'e-Mail Marketing'

<http://www.infonomia.com/informes/marketing.asp>

=====

Cada día, una idea.

El Artículo- Nokia looks to Linux for games

El gigante tecnológico Nokia reveló el secreto el pasado lunes: un sitio independiente que intenta reunir a los programadores de Linux...

<http://www.infonomia.com/fastfood/fastfood.asp?idm=0&rec=6614>

El Recurso- The Cluetrain Manifesto : The End of Business As Usual

¿Cómo definiría a un libro que comienza con el saludo 'Habitantes de la Tierra...'?

<http://www.infonomia.com/portada/recurso.asp?idm=0&rec=633>

El Producto- Copernic Shopper

Al estilo RUSure, nos encontramos con un programa que nos ayudará a encontrar la tienda online más barata para ...

<http://www.infonomia.com/portada/producto.asp?id=cop>

El Respiro- Best flash sites

Directorio con las mejores sitios hechos en Flash.

<http://www.bestflashsites.de/>

=====

Puedes encontrar este artículo en:

<http://www.infonomia.com/tematiques/index.asp?idm=1&idrev=13&num=19>

Mensajes anteriores en:

<http://www.infonomia.com/tematiques/archivo.asp?idm=1&idrev=13&numM>

[ax=0](#)

Altas y bajas en suscripción en: <http://www.infonomia.com/suscripciones>

---

© Quim Gil, 2000-2001.

Todos los derechos reservados. Puedes redistribuir, reenviar, copiar o citar este documento siempre que no lo modifiques y no lo uses con fines comerciales. Debes incluir esta nota de copyright, así como el nombre Quim Gil, el correo [qgil@putput.es](mailto:qgil@putput.es) y la dirección [www.infonomia.com](http://www.infonomia.com)  
Gracias.